



Ältere Zielgruppen noch immer unterschätzt

VIOS Medien zeigt sich mit seiner Onlinepräsenz www.vios.de in einem neuen frischen Gewand. Auch nach 20 Jahren ist der 50plus-Mediendienstleister immer noch jung und neugierig geblieben und hat dabei seine Kompetenzen wesentlich vertieft. Geschäftsführerin Carola Ostler erzählt, warum das Medien-Know-how rund um die älteren Generationen noch nie so dringend benötigt wurde wie heute.

Was ist heute anders als vor 20 Jahren, als Sie mit Ihrem Verlag starteten? Warum stellt sich die Generationenfrage jetzt so zentral?

Entscheidendes hat sich geändert: Mit den Babyboomern – die geburtenstarken Jahrgänge der 1950er und 1960er Jahre – wird eine neue Generation älter, die ganz anders tickt und auch finanziell besser gestellt ist. Sie empfinden sich nicht als alt bzw. sie altern anders, dadurch entstehen neue Kulturen des Alterns. Vorhandene Altersbilder greifen hier nicht mehr, herkömmliche Botschaften und Bildsprachen gehen völlig an ihnen vorbei. Dabei hat diese Sandwich-Generation, die einerseits ihre alten Eltern betreut und gleichzeitig ihre Kinder und Enkel unterstützt, enorm an Einfluss gewonnen – mit einem neuen Verhältnis zu Sorge und Pflege. Nicht geändert hat sich aber, dass viele Akteure der Werbe- und Medienbranche sie nicht verstehen und nicht adäquat ansprechen. Das muss sich ändern.

Was macht VIOS Medien anders als die meisten Agenturen und Verlage, die diese Zielgruppen ansprechen wollen?

Über die Jahre haben wir viele Erfahrungen gesammelt und unseren Blick geschärft. In unserem Mehrgenerationen-Team vereinen wir die Kompetenzen, um die älteren Zielgruppen zu verstehen und passgenau zu adressieren. Mit Treffpunkt 55plus produzieren wir z. B. seit vielen Jahren ein eigenes Stadtmagazin für diese Zielgruppen und kennen diese auch gut durch den eigenen Treffpunkt 55plus-Club mit seinerzeit über 3.000 Mitgliedern. Auch als langjähriger Medienpartner von Deutschlands größter Seniorenmesse „Die 66“ haben wir uns mit den unterschiedlichen Interessen und Altersbildern intensiv beschäftigt. Ganz besonders die vorherrschende Bildsprache finden wir in ihrem Widerspruch zwischen schriller Überhöhung und ausgrenzender Diskriminierung unzureichend und arbeiten an eigenen Ansätzen.

Wie unterstützen Sie Unternehmen, die Menschen 50plus für sich gewinnen wollen?

Durch unsere ständige Auseinandersetzung mit den Altersbildern in ihren Fremd- und Eigenwahrnehmungen sowie der Beobachtung, wie sich die Generationenfrage zugespitzt hat, wissen wir, mit welchen Bildern, Themen und Medienformaten wir diese Zielgruppen in ihren Teilssegmenten ansprechen können. Neben dem Wissen über deren Mediennutzung beziehen wir dabei auch Umfragen oder Testimonials ein. Storytelling ist hier ein wertvolles Tool.

Wo liegt Ihre Kompetenz speziell für die Pflege- und Gesundheitsbranche?

Durch unseren langjährigen kommunalen Partner MÜNCHENSTIFT GmbH, dem größten Dienstleister für Seniorinnen und Senioren in München, sind wir bei den drängenden Pflege Themen auf dem Laufenden, seien es neue Pflegeformate, interkulturelle Öffnung, kultursensible Pflege oder Fachkräftemangel bzw. Mitarbeitergewinnung. Wir wissen, was Pflegebedürftige und ihre Angehörigen, Pflegefachkräfte und Pflegeunternehmen beschäftigt.

Über uns:

Die VIOS Medien GmbH mit Sitz in Gröbenzell wurde 2003 gegründet und konzentriert sich seit 20 Jahren auf Publikationen rund um das Thema „Alter(n)“. Das Unternehmen entwickelt zielgruppenspezifische Kommunikationskonzepte und Medienformate und berät zur Kommunikation mit den 50plus-Generationen. Es entstanden Printmagazine, Service-Booklets, Kunden- und Onlinemagazine mit Social-Media-Präsenz sowie ein eigener Treffpunkt 55plus Club. Dabei entwickelte VIOS Medien ein großes Netzwerk an Kontakten zu lokalen und überregionalen Unternehmen verschiedener Branchen sowie zu Gremien, Beratungsstellen und Organisationen für ältere Menschen.

Kontakt:

Pressemitteilung vom 3. November 2023

VIOS Medien GmbH

Carola Ostler – E-Mail: ostler@vios-medien.de

Tel: 08142/667884 oder 08142/6503242

Waldstr. 26

82194 Gröbenzell

www.vios.de

