



Hintergrundbild: Massaget/stock.adobe.com; Musik: "Desire is the Last Things to Die", Angus&Friends/Jamendo Licensing

Die Treffpunkt 55plus Redaktion ist mit Ente „Daisy“ in der schönen Stadt München unterwegs, um alle wichtigen Highlights für ihre Leserinnen und Leser einzufangen.



Nach der gemeinsamen Redaktionsbesprechung über den Dächern Münchens werden die wichtigsten und schönsten Storys entwickelt und gestaltet.

Vordergrund: VLOS Medien; München-Panorama: Picturellarious/stock.adobe.com

Treffpunkt 55plus – Münchens digitales Stadtmagazin für mehr Lebensqualität startet durch

Wer sagt, dass das Leben ab 55 grau wird? Ganz im Gegenteil! München hat mit Treffpunkt 55plus ein neues digitales Stadtmagazin zum Entdecken, Austauschen und Inspirieren. Es zeigt, wie lebendig und erfüllt das Leben in dieser Lebensphase sein kann. Das Onlinemagazin begleitet Münchens Babyboomer künftig durch alles, was das Leben schöner, leichter und reicher macht.

Lebensqualität heißt: neugierig bleiben, Neues ausprobieren und genießen. Genau das möchte Treffpunkt 55plus fördern – **digital, lokal und mitten aus dem Leben.**

Unter dem Motto „**Mehr Lebensqualität und Lebensfreude ab 55**“ bietet Treffpunkt 55plus mit fundiertem **journalistischem Know-how** und **positivem Blick auf das Älterwerden** eine Vielzahl an Inspiration, Service und Orientierung.

Die Plattform ist **leicht zugänglich** und **lebendig gestaltet** – mit spannenden Geschichten, praktischen Tipps und Einblicken in das bunte Leben der Generation 55plus in München. Die Themen reichen von **Gesundheit** und **Pflege**, über **Kultur**, **Freizeit**, **Engagement** und **Digitales** bis zu **Familie**, **Freundschaft** und **Haustieren**.

„Unsere Leserinnen und Leser stehen mitten im Leben“, sagt Carola Ostler, Herausgeberin und Geschäftsführerin von VLOS Medien. „Sie sind neugierig, interessiert und aktiv – und möchten ihre Stadt mitgestalten. **Treffpunkt 55plus ist ihr digitaler Treffpunkt: ein Ort zum Entdecken, Austauschen und Inspirieren.**“

„In Treffpunkt 55plus bündeln wir unsere journalistische Erfahrung und unser Wissen über das **veränderte Selbstverständnis** sowie die **neuen Lebensformen und -rollen** in dieser Lebensphase. Damit bieten wir Unterstützung auf Augenhöhe.“

„Uns ist es ein großes Anliegen, gängige Altersklischees zu überwinden. Wir wenden uns ab von einer Bildsprache, die Alter zwischen schriller Überhöhung und ausgrenzender Diskriminierung darstellt. Stattdessen setzen wir auf **Themen und Gestaltung, die Lust auf Neues und Lebensfreude vermitteln.**“ (siehe Interview mit Carola Ostler im Anhang)

SIND WIR NICHT ALLE EIN BISSCHEN RETRO?



Ob James Dean oder Marilyn Monroe, Jonny Cash oder Patti Smith – sie faszinieren uns, genauso wie so manche Vintage Kleidung oder Einrichtung. „Retro“ kann uns als Impuls dienen, um zeitweise einzutauchen und Kraft zu schöpfen, aber auch als Inspiration, um das zu finden, was uns heute wirklich wichtig ist. Vieles haben unsere Großeltern schon gewusst, in anderem geirrt. Worauf können wir bauen? Auf welche Erfahrungen unserer eigenen Generation? Wo finden wir Anregungen und Kraft, um unsere reifere Lebensphase zu gestalten, den Mut Neues zu entwickeln und unsere eigenen Lebenserfahrungen weiterzugeben? Sei

es für uns selbst oder für unsere Familien, Freunde und andere Menschen in dieser sich gerade grundlegend wandelnden Welt. Das schaffen wir nur im Mit- und Füreinander. So stellt sich für uns „retro“ nicht als dumpfes Zurück, sondern als reflektiertes Nachvorne dar, in dem wir uns füreinander öffnen und dabei von und bei den jüngeren Generationen lernen.

IHRE TREFFPUNKT55PLUS-REDAKTION

Video: Nikolay E/stock.adobe.com; Musik: "This Is My Club" – Songwriterz/Jamendo Licensing



Die VIOS Medien GmbH mit Sitz in Gröbenzell wurde 2003 gegründet und konzentriert sich seit über 20 Jahren auf Publikationen rund um das Thema „Alter(n)“.

Das Unternehmen entwickelt zielgruppenspezifische Kommunikationskonzepte und Medienformate und berät zur Kommunikation mit den 50plus-Generationen.

Es entstanden Printmagazine, Service-Booklets, Kunden- und Onlinemagazine mit Social-Media-Präsenz sowie ein eigener Treffpunkt 55plus Club. Dabei entwickelte VIOS Medien ein großes Netzwerk an Kontakten zu lokalen und überregionalen Unternehmen verschiedener Branchen sowie zu Gremien, Beratungsstellen und Organisationen für ältere Menschen.

Illustrationen „Fernseher“ © defarmerdesign/stock.adobe.com



**VIOS Medien GmbH
Pressekontakt:**

Carola Ostler
(Herausgeberin Treffpunkt 55plus)
E-Mail: ostler@vios-medien.de
Tel: 08142/667884
Tel: 08142/6503242
Waldstr. 26
82194 Gröbenzell
Web: www.vios.de
Web: www.treffpunkt55plus.de

**Pressemitteilung vom
12. Dezember 2025**