



© Jemastock/amelie/gbzero/Markey Business/Hulton/Simon - stock.adobe.com



Neue Medien für gewandelte Zielgruppe 55plus

Anlässlich des neuen digitalen Stadtmagazins Treffpunkt 55plus erzählt Herausgeberin Carola Ostler, wie die Zielgruppe sich gewandelt hat und worauf es bei Medienformaten für diesen Lebensabschnitt heute ankommt.

Was ist heute anders als vor 20 Jahren, als Sie mit Ihrem Verlag starteten? Warum stellt sich die Generationenfrage jetzt so zentral?

Entscheidendes hat sich geändert: Mit den Babyboomern – die geburtenstarken Jahrgänge der 1950er und 1960er Jahre – wird eine neue Generation älter, die ganz anders tickt und auch finanziell bessergestellt ist. Sie empfinden sich nicht als alt bzw. sie altern anders, dadurch entstehen neue Kulturen des Alterns. **Vorhandene** Altersbilder greifen hier nicht mehr, herkömmliche Botschaften und Bildsprachen gehen völlig an ihnen vorbei. Dabei hat diese Sandwich-Generation, die einerseits ihre alten Eltern betreut und gleichzeitig ihre Kinder und Enkel unterstützt, enorm an Einfluss gewonnen – mit einem neuen Verhältnis zu Sorge und Pflege. Nicht geändert hat sich aber, dass viele Akteure der Werbe- und Medienbranche sie nicht verstehen und nicht adäquat ansprechen. Das muss sich ändern.

Was macht VIOS Medien anders als die meisten Agenturen und Verlage, die diese Zielgruppen ansprechen wollen?

Über die Jahre haben wir viele Erfahrungen gesammelt und unseren Blick geschärft. In unserem Mehrgenerationen-Team vereinen wir die Kompetenzen, um die älteren Zielgruppen zu verstehen und passgenau zu adressieren. Bevor wir das neue digitale Stadtmagazin Treffpunkt 55plus starteten, haben wir über viele Jahre das Printmagazin Treffpunkt 55plus produziert als eigenes Stadtmagazin für diese Zielgruppen und kennen diese auch gut durch den eigenen Treffpunkt 55plus-Club mit seinerzeit über 3.000 Mitgliedern. Auch als langjähriger Medienpartner von Deutschlands größter Seniorenmesse „Die 66“ haben wir uns mit den unterschiedlichen Interessen und Altersbildern intensiv beschäftigt. Ganz besonders die vorherrschende Bildsprache finden wir in ihrem Widerspruch zwischen schriller Überhöhung und ausgrenzender Diskriminierung unzureichend und arbeiten an eigenen Ansätzen, wie im neuen digitale Stadtmagazin Treffpunkt 55plus.

Wie unterstützen Sie Unternehmen, die Menschen 50plus für sich gewinnen wollen?

Durch unsere ständige Auseinandersetzung mit den Altersbildern in ihren Fremd- und Eigenwahrnehmungen sowie der Beobachtung, wie sich die Generationenfrage zugespitzt hat, wissen wir, mit welchen Bildern, Themen und Medienformaten wir diese Zielgruppen in ihren Teilsegmenten ansprechen können. Neben dem Wissen über deren Mediennutzung beziehen wir dabei auch Umfragen oder Testimonials ein. Storytelling ist hier ein wertvolles Tool.

Wo liegt Ihre Kompetenz speziell für die Pflege- und Gesundheitsbranche?

Durch unseren langjährigen kommunalen Partner MÜNCHENSTIFT GmbH, dem größten Dienstleister für Seniorinnen und Senioren in München, sind wir bei den drängenden Pflege Themen auf dem Laufenden, seien es neue Pflegeformate, interkulturelle Öffnung, kultursensible Pflege oder Fachkräftemangel bzw. Mitarbeitergewinnung. Wir wissen, was Pflegebedürftige und ihre Angehörigen, Pflegefachkräfte und Pflegeunternehmen beschäftigt.



Die VIOS Medien GmbH mit Sitz in Gröbenzell wurde 2003 gegründet und konzentriert sich seit über 20 Jahren auf Publikationen rund um das Thema „Alter(n)“.

Das Unternehmen entwickelt zielgruppenspezifische Kommunikationskonzepte und Medienformate und berät zur Kommunikation mit den 50plus-Generationen.

Es entstanden Printmagazine, Service-Booklets, Kunden- und Onlinemagazine mit Social-Media-Präsenz sowie ein eigener Treffpunkt 55plus Club. Dabei entwickelte VIOS Medien ein großes Netzwerk an Kontakten zu lokalen und überregionalen Unternehmen verschiedener Branchen sowie zu Gremien, Beratungsstellen und Organisationen für ältere Menschen.



VIOS Medien GmbH

Pressekontakt:

Carola Ostler

(Herausgeberin Treffpunkt 55plus)

E-Mail: ostler@vios-medien.de

Tel: 08142/667884

Tel: 08142/6503242

Waldstr. 26

82194 Gröbenzell

Web: www.vios.de

Web: www.treffpunkt55plus.de

**Pressemitteilung vom
12. Dezember 2025**

